

# N E W S   R E L E A S E

2010年5月12日  
コベルコクレーン株式会社

## コベルコクレーン 中期経営計画“1111” <2010～2012年度>

コベルコクレーン(株)は、2010年度～2012年度「新中期経営計画“1111”」を策定致しました。新中期経営計画において当社は、「『技術・ブランド力』を事業基盤に据えて、『グローバルステージ』で存在感を示すコベルコクレーン」を目指し、また、2015年度連結売上高1,000億円、経常利益100億円、海外10拠点、世界ナンバー1達成を見据えて、事業活動に取り組んでまいります。

現在、クレーン市場では需要の低迷が続いており、市場は全世界的に冷え込んでいる状況といえます。当面は厳しい経営環境が継続すると予想され、大きな市場回復は見込めない状況となっております。このような状況の中、新中期経営計画においては、環境・安全・品質・サービスの総和を世界のお客様から評価される企業となること、「ものづくり力」で世界の業界をリードする移動式クレーンメーカーとなることを目指し、次の飛躍に向けた施策を着実に実行してまいります。

### 基本方針

- ・安定収益の確保
- ・「ものづくり力+サービス力」強化によるコベルコブランド価値の向上
- ・グローバル戦略加速による規模の拡大
- ・クレーンライフサイクルビジネスの完成

### 重点課題

- ・地域戦略を軸とした最大販売量の確保
- ・海外戦略拠点の更なる拡充
- ・国内、海外サービス体制の強化
- ・JIT生産の更なるレベルアップ
- ・次世代クレーンの開発
- ・全社経営効率アップとコストダウンの推進

### 【中期経営計画 経営目標イメージ(連結ベース)】

	2009年度実績		2015年度 イメージ
売上高	531億円	.....	1,000億円
経常利益	17億円	.....	100億円
売上高経常利益率	3.2%	.....	10.0%

以上